

附件 2

2018 年度项目绩效目标自评表

(2018 年)

项目主管部门（公章）：

项目名称	国际化城市建设宣传推广	项目类别	常规	√	一次性		追加	
项目主管部门	深圳市人民政府外事办公室	项目实施单位	深圳市人民政府外事办公室					
项目周期	1 年	项目属性	新增			延续		√
预算金额	94 万元	其中： 财政拨款	94 万元		其它 资金	0 万元		
年度目标 总体描述	提高《推进国际化城市建设重点工作项目》各项工作任务完成率，推进各项工作按质按量完成。							
绩效内容	目标内容				目标完成情况	未完成的原因及改进措施		
投入目标 （包括单位成本、总成本、年度资金使用进度安排）	测算依据：深圳国际化城市建设宣传推广预算 94 万元：在《深圳特区报》刊登半版专栏每期费用 4.9 万*10 期=49 万；在《深圳晚报》刊登整版专栏每期费用 3.75 万*12 期=45 万。 资金支出进度：2 月或 3 月支付 30 万；6 月前及 10 月前各支付 24.5 万；11 月或 12 月支付 15 万。				完成			
产出目标 （包括提供的公共产品和服务的数量、质量、工作时效等）	数量目标：全年在《深圳特区报》刊登半版专栏期数（期）*10 期；在《深圳晚报》刊登专栏频率（期/季度）*12 期。 质量目标：《落实市第六次党代会部署推进国际化城市建设重点工作项目》各项工作任务完成情况。 工作实效：在《深圳特区报》刊登专栏频率（期/季度）*10 期；在《深圳晚报》刊登专栏频率（期/季度）*12 期。				完成			
效益目标 （包括服务对象满意度、社会效益、生态效益、经济效益等）	市民对全市国际化城市建设的理解和支持程度；《落实市第六次党代会部署推进国际化城市建设重点工作项目》各项工作任务完成率。				完成			